电视导播在节目录制和转播中的作用

徐 琛
（杭州文化广播电视集团，浙江 杭州 310008）

摘要：【目的】为提升节目制作效果，文章借助对电视导播在节目录制和转播中的作用的探究，指出导播的努力方向。【方法】结合理论和工作实践，从节目前期制作开始进行策划，通过不断提高工作人员自身专业素质和业务能力，增强节目创新机制，实现电视节目的高质量发展。【结果】随着社会经济的飞速发展，人们对文化艺术的要求越来越高，电视节目作为传播文体艺术的有效方式，能够带给受众耳目一新的感受。新兴科技在给社会提供强大动力的同时，也给电视制作带来了新的技术支持，在实际电视工作中，电视导播的重要性日渐凸显出来。【结论】电视导播作为节目制作和转播过程的中坚力量，其工作内容贯穿于整个节目的始终，需要导播充分做好前期准备工作，并对与节目内容相关的工作进行策划、组织和协调，才能顺利保证节目的播出和转播。

关键词：电视导播；节目录制；转播；作用；对策　　中图分类号：G236　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2023）05-085-04　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2023.05.019
本文著录格式：徐琛．电视导播在节目录制和转播中的作用 [J]. 中国传媒科技，2023（05）：85-88.

1. 电视导播的概述

电视节目作为一种媒体艺术形式，有一定的特殊性，可以将声音和图像有机结合，不仅可以借助音画结合的模式传递相应的新闻信息，呈现社会万象，同时也可以借助其中所蕴含的娱乐性、文化性和艺术性为广大人民群众提供一定的精神支撑和价值引导。在媒体技术迅速发展的时代背景之下，电视节目内容和形式都呈现出多元发展的态势，因此对制作技术也提出了更高的要求。这就需要电视节目制作参与人员能够把握媒体背景全新的发展特征和传播要求，不断提高自身的专业素养和艺术修养，保证电视节目制作水平。

导播作为电视节目中工程项目的一种，需要根据演播现场总指挥的要求，将现场的新闻、直播、赛事、会议等内容进行现场切换。所以，从其画面感上来讲，导播相较于电视节目制作更具针对性，能够对电视节目制作与传播起到促进作用。电视导播作为一种核心任务，其工作范围十分广泛，各个流程都有所设计，导播控制着电视节目录制的每个环节。所以，一定程度上讲，导播是电视节目录制与转播的总指挥，不仅要具备专业能力，还需要拥有良好的心理素养。由此，电视节目录制整个过程中，经过导播对电视节目的录制与传播进行策划与协调，能够有效提升电视节目的质量。

2. 电视导播的工作内容

2.1　节目的策划与研读工作

在研读的基础上开展策划和编排工作是落实电视节目录制和转播任务的必要前提。导播需要在对电视脚本加以仔细阅读和深入研讨的基础之上，明确节目类型及受众群体构成，据此确定后期节目制作所需要运用的镜头语言和拍摄手段，使得节目录制和转播的风格能够充分彰显此类节目的独特性，同时迎合最广大受众群体的审美需求。之后导播就需要确定并组建节目制作团队，根据节目录制和转播需要确定技术人才，明确各部门及人员需要负责的工作任务，既要保证个人的专业性，又要保证团队工作的统一性和高效性。例如，在开展会议直播活动时，需要提前将发言稿进行通读，从而在后期直播的过程中可以恰当地进行镜头切换，保证画面与稿件内容的完美融合，既保证画面的流畅性，又避免其过于枯燥乏味。

2.2　考察拍摄现场

拍摄现场是电视节目录制的重要场地，提前对拍摄现场进行考察分析是落实电视节目录制和转播的必要保障。只有在了解拍摄现场实际状况的前提下才能科学合理地确定舞美设计和表演方案，确定嘉宾所处位置和摄像机位。在对拍摄现场加以考察时，不仅需要电视导播能够统筹策划，全面了解，更需要节目制作参与人员能够根据自身的工作职责和岗位需求细致

了解现场的实际状况。以2022年杭州亚运会倒计时一周年晚会为例来讲，既要保证特写镜头和全景镜头的合理搭配，又要尽可能保证现场和电视机前的观众有一个良好的观感，在现场设置了摇臂、轨道等机位，由于现场观众席和演员上下台路线的复杂状况，使得机位布置的环境异常复杂。正是由于前期的现场考察确定了合理的机位和运动轨迹，才保证了电视节目录制和现场直播活动的正常开展。

2.3 录制和备播

导播在电视节目录制过程中起到重要的监督和调控作用，在节目录制现场，电视导播需要时刻关注画面状况，及时调整画面比例，保证节目录制的质量。而备播则是电视节目录制和转播活动当中较为特殊的一种情况，主要是指提前准备好一部分镜头素材，在开展后续电视节目录制和转播活动的过程中，在合适的节点对这一镜头素材予以插入，从而保证故事叙述的完整性。这就需要导播在备播及镜头植入的过程中，能够把握好恰当的时间节点，选择科学的技术手段，保证画面的流畅性及感染力。如在两会会议直播时需要插入一组重要领导镜头，导播就选择了在中期和后期分别置入领导镜头的方式，借助分布均匀的时间节奏，避免引起观众的反感，也使得整体的镜头表达更为自然。

2.4 后期制作

后期制作是电视节目制作的重要环节，也是录制和转播的重要补充。后期制作技术的有效应用可以对电视节目录制环节当中所出现的纰漏加以补充和完善，从而保证电视节目播出的整体美感和观感，在开展后期制作活动的过程当中，需要导播能够对已经录制的节目内容及画面予以全面把握和系统了解，从而在艺术素养和审美意识的指导之下，采用有针对性的后期制作手段对相关画面内容予以完善。当然在特殊的电视节目制作，诸如新闻直播类节目制作活动当中，为了保证节目录制和播放的真实性和及时性，因后期改善的空间较小，就不能依赖后期制作来保证整体的节目质量，需要导播在组织节目拍摄的过程当中，科学合理地应用镜头语言，避免出现低级错误和纰漏。

3. 电视导播在节目录制和转播中的作用

电视导播是电视节目制作和播出过程中必不可少的，不论是电视节目的制作还是相关环节的保障工作，都能够见到电视导播的身影。[1]

3.1 策划作用

在开展电视节目录制和转播活动的过程中，导播需要借助镜头语言将自身的思想观念与节目内容和表现形式有机融合，增强电视节目录制和播放的艺术感和表现力。为此，导播不仅需要全面把握、科学处理电视节目录制和转播的细节和瞬间，更需要立足于统筹分析、战略规划的角度从整体上有效策划并开展电视节目录制和转播活动。将部分与整体有机融合，实现部分与整体的和谐统一，以保证电视节目录制和转播的实际效果。电视节目录制和转播的每一个镜头、每一个瞬间都是节目的重要构成部分，导播需要合理布置摄像机位，采用多元而科学的镜头语言处理好细节内容，同时也应当对镜头之间的联动和组合加以深入研讨，从整体上把控节目录制和转播。一般而言，在电视导播对节目录制内容和转播要求更为了解的前提之下，现场指挥以及整体策划的效果更佳，而电视导播简单了解节目制作流程则可能造成对节目定位的偏差，可见，基于全面了解和整体把握的策划是保证电视节目录制和转播质量的重要前提。[2]

以体育馆、文化馆大型晚会节目录制和转播为例来讲，由于此类电视节目表演演员众多，类型较为复杂，且需要丰富的舞美设计与之相搭配，因此往往会聘请其他电台导播到现场协调工作。一旦其他电台导播未能对晚会节目流程、内容及形式全面了解和整体把握，就难以突出展现特殊的舞台设计，从而使得舞台的创新度大大降低，甚至在节目录制和转播过程当中，对于镜头转换、机位把控等方面也会出现原则性问题。晚会节目录制和转播带有一定的动态变化和立体调度，需要导播在对舞台布置、表演空间、演员动作等全面了解的前提之下，合理处理角度、色块、比例，保证瞬间抓拍的优质效果。[3]为此在开展晚会节目录制和转播活动时，不仅要选择调用专业技术较强、临场反应度较高的导播，更要组织导播在开展录制和节目制作活动之前深入了解节目定位及具体方案。使导播能够立足于电视节目类型，选择符合电视节目录制和转播需要的基本节奏、内在规律及表现技法，保证电视节目录制和转播效率和效果。

3.2 协调作用

电视节目录制和转播活动的开展需要不同岗位的工作人员相互配合、共同参与。而导播显然在节目制作团队当中占据核心地位，既需要在推动电视节目录制和转播的过程中，统筹全局、掌控方向，同时还要对制作团队自身诉求及工作职责加以协调，为电视节目录制和转播提供专业性强、效率高的团队支持。[4]在电视节目录制和转播中，充分彰显制作团队的创作

意图和创意想法，在统筹把握全面规划的基础之上落实每一处细节的摄影需求。不仅需要导播能够树立团队协作意识，发挥统筹策划作用，更需要其能够把握好瞬间。这主要是由于在节目录制拍摄镜头时需要捕捉刹那的画面，并搭配以合适的镜头语言，虽然后期工作可以对拍摄镜头进行适当的调整和补充，但是不能对此过度依赖，否则会影响节目画面的真实性和自然观感。[5] 因此，导播在拍摄的过程当中往往没有反复推敲的时间和机会，开展具体的节目录制和转播活动之前要做好导播与技术导演乃至演员等参与人员之间的协调沟通工作，既根据电视节目内容和录制转播需要确定初始的制作方案，又能够在录制的过程当中依据现场情况的动态变化对镜头语言加以实时调整，运用先进而多元的技术手段，充分彰显节目制作创意。例如在开展演唱会或者文艺晚会节目录制活动时，邀请的流量明星往往拥有较大的粉丝量，因此在节目录制和拍摄的过程当中就需要根据粉丝反应，调整机位和拍摄手段，这就需要导播能带领工作团队实时调整拍摄方案，增补机位，采用特写与前景相结合，远景和近景相搭配的拍摄手段，既要彰显表演者的表现及其与现场观众的互动情感，又要突出现场整体的热烈氛围。[6]

电视节目录制及拍摄工作的开展面临着极为复杂而又多变的环境因素，导播在开展团队协调工作的过程当中，不仅需要专业素养的支持，更需要树立并践行担当意识，以坚毅的品格，稳定的心态带领制作团队，保证电视节目录制和转播效果。导播应当时刻控制自身的情绪，避免在面对突发情况，尤其是团队失误时过于急躁，始终保持良好的心态和涵养，及时有效地与团队展开沟通协调工作，赢得工作人员的信心和依赖，在和谐稳定的工作氛围之下有序开展节目的制作工作。[7] 同时导播也应当培养坚定的意志力，在面对恶劣的拍摄环境，尤其是室外暴风雨天气时能够做好现场控制，及时地与技术导演沟通，选择恰当的拍摄手段，保证画面质量。[8]

3.3 编辑作用

电视节目直播和转播活动的开展都不能借助从一而终的镜头拍摄方式而完成，都需要在恰当的节点进行镜头转换，甚至对镜头画面进行组织拼接，以帮助观众更好地理解节目内容，体味其所传达的思想感情和价值引导。这需要导播在开展具体的拍摄活动之前了解电视节目编辑播出的具体流程，尤其是对重要节点加以重点把握，从而将镜头语言节奏与个人的艺术审美及美学观念有机融合。在对镜头画面加以组合再创作的过程当中，保证画面的流畅感和协调性，突出其创新性和艺术美感，增强电视节目播放的感染力。[9]

以世界性赛事直播节目为例，现场的机位信号存在一定的差异。虽然世界各地的电视转播商所采用的信号源带有一定的一致性，但是在对节目加以录播和转播的过程中不仅会经过后期剪辑处理，同时诸如世界性赛事一类的转播节目也会加入解说，而不同解说员个人风格和语言特色各不相同，在节目转播的过程中，也会在一定程度上影响节目呈现的效果。

电视节目录制和转播中运用的镜头语言是导播与观众展开对话的重要媒介，不同镜头语言的应用会带给观众对节目观看、理解的不同视角和灵感，从这一角度而言，其也会影响电视节目播放的实际效果。[10] 为此，导播在开展录制乃至后期编辑活动时，不仅要将自身的创作意图和艺术审美融入镜头角度、长度以及转换当中，增强镜头语言应用的美感和感染力，也要充分考虑到观众的视角和感受，根据观众群体的视觉节奏和审美趋向来对镜头语言加以选择和切换，根据不同场景需要确立镜头方位，开发剪辑方案。同一电视节目拍摄和播放所应用的场景带有多样性和复杂性，这就需要导播在专业素养的支持之下，根据不同场景确立相对应的拍摄方案，同步协调画面拍摄工作，全面保证拍摄效果。

3.4 安全保证作用

在开展电视节目录制和转播活动的过程中面临着诸多不可控因素，甚至拍摄现场会存在一定的安全隐患。尤其演员在拍摄危险性动作时容易受伤，为了保证现场安全及电视节目录制活动的正常进行，导播需要在敲定拍摄方案之前全面了解场景布置以及演员动作安排，排除不必要的危险元素。同时导播应当具备一定的应急应变能力，当发生突发情况，诸如演员受伤、观众慌乱等情况时及时准确地作出判断和选择，稳定局面。除此之外，部分电视节目在开展录制之前，可能会出现主持人与嘉宾之间配合脱节的情况，即主持人还没有进行主持词解说和安排，演员和嘉宾就擅自行动，这会造成后期现场资料过长而画面转播突兀的情况，影响镜头语言的整体流畅表达。这时就需要导播能够及时把握现场情况，控制好自己的情绪，冷静地等待主持人、解说员、嘉宾等全员到齐之后，再开展节目直播活动。

在新媒体背景之下，直播这一媒体宣传手段兴起之后被广泛应用于各个领域，电视直播节目也呈现出

繁荣发展的态势，尤其是新闻类节目，在录制过程当中往往采用直播的形式，现场采集画面作为镜头内容，从而保证新闻节目制作和播放的真实性、及时性。这需要导播能够实时关注社会热点问题和事态发展情况，以敏锐的观察力和洞察力选择带有社会价值的事件作为节目素材，从而充分发挥电视节目录制和播放在净化社会舆论氛围，引领正确价值导向方面的积极作用。[11] 导播群体要全面理解和科学把握直播这一新兴媒体手段的基本特征和应用需求，在开展电视节目直播活动的过程当中，能够充分发挥好自身统筹全局的规划作用，有效引导主持人的思路及语言应用，控制播报速度与节奏，避免一些与主题无关紧要的话题过多插入其中，影响播报效果。因此从这一角度而言，导播在开展电视节目录制和转播活动时所发挥的安全保证作用，不仅在于保证现场安全，避免出现突发安全事故，同时也在于能够适应突发情况，协调主持人、嘉宾等节目参与人员的表现，保证节目录制活动可以稳步进行。[12]

4. 充分发挥电视导播在节目录制和转播中的作用的对策

4.1 明确角色定位与职责

电视导播及节目制作人员应当充分明确导播在参与电视节目录制和转播活动时的角色定位及需要承担的工作职责，尤其电视导播应当树立践行坚定的责任意识，大局观念。导播不仅需要立足于整体视角，从战略的高度全面把握电视节目录制和转播方向定位，统筹规划制作方案。更需要把握好每一个镜头语言，应用好每一项专业技术，将专业性、艺术性融合于电视节目制作和播出中。因此，电视导播在参与节目录制和转播活动时，不仅要以自身的专业素养带领工作人员处理好镜头语言，更要不断学习、更新自身的审美素养和艺术理念。电视导播自身应当在明确自身角色立场及责任的前提之下保证电视节目录制和转播的效率和效果，在参与电视节目录制和转播各个环节时做好前期准备工作，中间录制工作及后期制作工作，对节目内容做好策划、组织和协调，保证电视节目的正常录制和播出。

4.2 培养并践行创新思维

社会发展日新月异，媒体技术更新不止，电视导播要想更加高效地参与到电视节目录制和转播活动当中，保证电视节目播出能够适应新媒体时代背景，满足广大人民群众日益更新的精神文化需求，引领社会审美潮流和思想方向，就需要培养并践行创新思维，将创新创意因素融入电视节目录制和转播活动开展过程当中。一方面，电视导播应不断学习并完善电视节目录制和转播的专业理论知识，不断提升自身的实操能力和专业水平。另一方面，电视导播也应把握电视节目录制和转播中蕴含的镜头规律、艺术规律，在不断更新自身艺术理念和审美观念的前提之下，开展电视节目录制和传播活动，以更加丰富多样的内容和形式融入电视节目制作中，增强电视节目的艺术性和感染力。

参考文献

[1] 徐晓娜 . 导播在电视节目制作中的作用及必备素养 [J]. 新闻前哨，2021（8）：83-84.

[2] 金晖 . 试论导播在电视节目制作中的重要性以及需要具备的特点 [J]. 记者观察，2020（14）：144.

[3] 张骁勇 . 电视导播对节目的传播与控制艺术初探 [J]. 中国传媒科技，2019（1）：76-78.

[4] 濮京 . 探析民生新闻节目主持人的个性魅力 [J]. 中国传媒科技，2013（12）：104-105.

[5] 张恒露 . 导播在电视节目制作中的作用以及所需具备的特点 [J]. 大众文艺，2018（16）：144.

[6] 李祐祯 . 新时期电视导播应具备的素质 [J]. 新闻研究导刊，2017（3）：116.

[7] 陈连生 . 漫谈电视节目制作中不同场所的录音技巧 [J]. 现代电视技术，2004（4）：65-66.

[8] 付晓 . 把握关键环节、重视音量控制：广播电视台调音技巧浅谈 [J]. 科学与财富，2019（14）：240.

[9] 曲东辉，李学东 . 做主持人坚强的后盾——浅谈导播在直播节目中的重要作用 [J]. 记者摇篮，2012（1）：62-63.

[10] 王栋 . 融媒体时代背景下电视综艺节目的创新发展研究 [J]. 西部广播电视，2021（15）：141-143.

[11] 武晓辉 . 融媒体背景下电视民生新闻的创新与发展研究 [J]. 记者摇篮，2020（8）：126-127.

[12] 王东超 . 融媒体背景下电视民生新闻的创新与发展研究 [J]. 传播力研究，2019（33）：53.

作者简介：徐琛（1985-），男，浙江杭州，工程师，研究方向为广播电视工程。

（责任编辑：张晓婧）